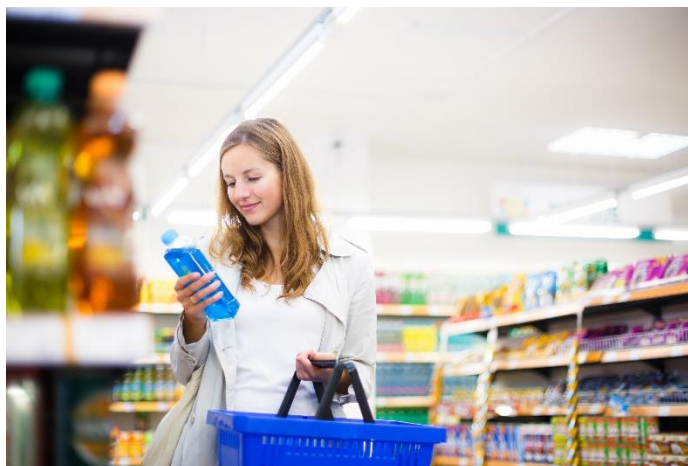


## „Producent winny zaśmiecania?”



Wiele z odpadów, jakie codziennie generujemy, to opakowania. Nie ma praktycznie żadnego produktu, który byłby dostępny bez takowego, bo albo towar, który zamierzamy kupić jest zapakowany, albo sięgamy po opakowania dostępne na wybranych stoiskach, pakując choćby owoce czy warzywa. W ten sposób generujemy ogrom odpadów, które w przeliczeniu na każdego z nas, przekraczają trzysta kilogramów w ciągu roku. Eliminacja problemu wielokrotnego pakowania produktów, byłaby receptą na ograniczenie ilości wytwarzanych odpadów. Mówi się również o implementacji rozszerzonej odpowiedzialności producenta.

Zgodnie z uwarunkowaniami prawnymi, wynikającymi z członkostwa Polski w Unii Europejskiej, jesteśmy zobowiązani wdrożyć do polskiego systemu prawnego, rozwiązania owocujące partycypacją przez przedsiębiorców w kosztach zbiórki, segregacji i przygotowania do recyklingu materiałów opakowaniowych wprowadzanych na rynek. Źródła wskazują, że dotychczasowe rozwiązania się nie sprawdziły. Autorzy zmian dążą do wzmocnienia efektywności zbiórki środków finansowych, które byłyby przeznaczane na cele związane z recyklingiem odpadów. Bez względu na wysokość przyszłych opłat wymaganych od przedsiębiorców wprowadzających opakowania na rynek, trzeba mieć jednak świadomość, że producenci ów koszt będą zmuszeni uwzględnić w cenach swoich produktów, więc w perspektywie dotknie to każdego z nas. Wyższe ceny produktów, przy niezmiennym sposobie myślenia o opakowaniach, nie będą stanowić rozwiązania perspektywicznego. Dużo bardziej istotna, jest bowiem kompleksowa zmiana podejścia producentów do kwestii pakowania produktów, której powinna towarzyszyć zmiana świadomości konsumentów. Jest bowiem kluczowym, by unikać wielokrotnego pakowania produktów, tak powszechnego obecnie. Zauważmy, że idąc do sklepu, by kupić choćby krem, otrzymujemy produkt zapakowany trzykrotnie – we właściwym (plastikowym lub szklanym) pojemniku zapakowanym dodatkowo w kartonik, a ten z kolei zafoliowany. Dwa z zewnętrznych opakowań staną się po rozpakowaniu odpadem, zupełnie zbędnym z punktu widzenia walorów towaru i nikomu nie przydatnym. Od razu po zakupie tego czy innego towaru, stajemy się wytwórcami odpadów. Nie dość, że musimy za nie płacić, to nie unikniemy już ich segregowania. Im mniej odpadów, tym lepiej dla wszystkich.

Producenci, którzy jako pierwsi zdecydują się na eliminację pakowania wielokrotnego, podczas procesu produkcyjnego swoich wyrobów, mogą uczynić z tego przewagę marketingową. Świadomi konsumenci

bowiem będą coraz częściej sięgać po wyroby nie tylko jakościowo lepsze, ale także zapakowane w granicach zdrowego rozsądku. Nie zaśmiecanie nadmierną ilością opakowań, powinno być pierwszym krokiem do kompleksowego rozwiązania problemu rosnącej ilości odpadów, przy obecnych trudnościach w ich zagospodarowaniu. Pamiętajmy, że najlepszy odpad to ten, który nigdy nie powstał.

Michał Skrzydło – Burmistrz Miasteczka Śląskiego

Romuald Burczyk – Fundacja Większe Mniejsze, założyciel marki ZielonyPunkt.co